



Community Manager – Oaxaca Collective Mayo – Noviembre 2023

La descripción del puesto también está disponible en inglés. Tenga en cuenta que la fluidez en inglés es necesaria para este puesto.

*[Nest](#) se enorgullece de ser un socio clave sin fines de lucro implementador del programa [Uplift Makers](#), una iniciativa fundada por Etsy para crear oportunidades para emprendedores creativos, y está buscando un gerente de comunidad a tiempo parcial en contrato para apoyar su plan de programación de 2023.

El/La **Community Manager de Uplift Makers** apoyará a Nest en el desarrollo y la implementación del programa Uplift Makers, que promueve el talento de los artesanos y creadores ubicados en Oaxaca, México. El objetivo es fomentar un ecosistema de apoyo para los miembros del programa Uplift Makers, brindándoles capacitación y recursos técnicos específicos y continuos, y trabajando en estrecha colaboración para que los participantes del programa tengan mayores oportunidades de generar ingresos y establecer su independencia para ellos y sus familias.

Como parte del equipo de aprendizaje y desarrollo de Nest, esta función contratada colaborará directamente con las empresas de artesanos y fabricantes y será responsable de apoyar a los artesanos y fabricantes en la creación exitosa y la gestión independiente de sus propias tiendas en línea facilitando los esfuerzos de contratación, inspirando el compromiso con la programación, fomento de las relaciones entre pares y recopilación de datos para el seguimiento del impacto. Brindar recursos y apoyo a las empresas artesanales para garantizar la implementación exitosa de los programas y el impacto financiero será fundamental para el éxito de esta nueva posición.

El gerente del programa Uplift Makers informará al director de acceso al mercado y abastecimiento de Nest, y trabajará de forma interdisciplinaria dentro de Nest para lograr estos objetivos.

Las responsabilidades incluyen pero no se limitan a:

INVESTIGACIÓN Y RECLUTAMIENTO

- Reclutar 18-20 fabricantes y artesanos para el programa (a través de festivales, ferias, mercados, grupos comunitarios, etc.), facilitar y recopilar solicitudes para identificar a los mejores fabricantes
- Programe llamadas y/o reuniones informativas con los vendedores interesados, asegurándose de que comprendan y se ajusten al programa
- Presentar una lista final de candidatos del programa y facilitar la confirmación de los creadores participantes.
- Comparta y recopile todos los documentos de permisos del programa con los creadores confirmados
- Proporcionar recomendaciones o investigaciones para los candidatos a mentores

TALLERES DE ONBOARDING

- Ser el principal punto de contacto para todos los vendedores participantes durante la incorporación a la tienda, incluida la resolución de problemas y la respuesta a preguntas técnicas.
- Cultivar relaciones con todos los participantes, establecer y practicar las mejores formas de comunicación (reuniones en persona, llamadas telefónicas, videollamadas, mensajes de texto, etc.) para satisfacer las necesidades individuales; asegúrese de que todos los vendedores estén conectados y reciban asistencia durante todo el proceso de incorporación
- Apoyo en la gestión de negocios en línea
- Organizar, planificar y apoyar hasta 5 talleres de capacitación para que los vendedores administren de forma independiente sus propias tiendas en línea
- Facilitar la preparación del marketplace y el proceso de incorporación como se indica anteriormente para los vendedores que se adaptan a los distintos niveles de compromiso y apoyo necesarios para cada individuo.
- Comunicar todos los plazos, actualizaciones y anuncios a los vendedores participantes con regularidad
- Supervisar los entregables y el cronograma necesarios para el lanzamiento

RECOLECCIÓN DE DATOS E IMPACTO

- Difundir una encuesta de bienestar a todos los fabricantes participantes antes del lanzamiento, asegurando la finalización de la encuesta.
- Difundir una encuesta de bienestar de seguimiento 6 meses después del lanzamiento a los mismos participantes asegurando la finalización de la encuesta
- Recopilar y organizar datos de encuestas y respuestas cualitativas.

MARKETING Y COMUNICACIONES

- Organizar y coordinar la recopilación y aprobación de activos narrativos de vendedores
- Apoyo con la coordinación administrativa, que incluye divulgación, aprobaciones, contratos y distribución según sea necesario

TRABAJO EN EQUIPO TRANSFUNCIONAL

- Asistir y contribuir a las reuniones periódicas con el equipo de Nest con actualizaciones, comentarios, obstáculos y barreras, y trabajar de manera creativa para articular soluciones para fomentar el intercambio de información del equipo colaborativo y el crecimiento del proyecto.
- Compartir recursos, materiales, recomendaciones, introducciones y otra información útil con el equipo de Nest durante todo el proyecto.
- Establecer relaciones con organizaciones comunitarias, servicios de apoyo locales, fotógrafos y otros recursos locales para respaldar la incorporación exitosa y el crecimiento comercial sostenible de los vendedores.
- Servir como embajador de Nest

El/La candidato/a ideal debe:

- Ser fluente en español e inglés (escrito y hablado)
- Estar familiarizado con gestión de tiendas en línea

NEST

- Tener pasión y conocimiento por las técnicas artesanales locales y/o las comunidades de artesanos o fabricantes en México
- Tener experiencia en organización comunitaria y facilitación de talleres de capacitación.
- Tener experiencia en gestión de proyectos, incluida la gestión de cronogramas, coordinación de reuniones, etc.
- Tener conocimientos sobre investigación, recopilación de datos y sensibilidades culturales.

APLICACIÓN

Este es un contrato a tiempo parcial con un salario de \$17,500 de mayo a noviembre de 2023. Para aplicar, complete este [formulario](#).

Si tiene alguna pregunta, comuníquese con Amanda Lee, Directora de Market Access & Sourcing de Nest, amanda@buildanest.org

*[Nest](#) es una organización sin fines de lucro que apoya el crecimiento responsable y la participación creativa de la economía artesanal para construir un mundo con mayor equidad de género e inclusión económica. Durante 15 años, Nest ha apoyado a comunidades creativas con recursos educativos y oportunidades de acceso al mercado como medios para aumentar los ingresos basados en la artesanía y preservar las tradiciones culturales de la artesanía.